

# INFORMATION PACK: CONSULTANT

---

<b>Position:</b>	<b>West Papua Market Intelligence Lead</b>	<b>Est Start date:</b>	22 April 2024
<b>Location:</b>	Sorong Selatan, Southwest Papua	<b>Est End date:</b>	31 May 2024
<b>Duration</b>	19 workdays		

## 1. BACKGROUND OF THE PROGRAM AND INTERVENTION (**LATAR BELAKANG PROGRAM DAN INTERVENSI**)

The Australia-Indonesia Partnership for Promoting Rural Incomes through Support for Markets in Agriculture (PRISMA) is a five year program (2019-2023) funded by the Australian Government's aid program and implemented in cooperation with the Government of Indonesia. The program will build upon the achievements and results of Phase 1 (2013-2018), using a market systems development (MSD) approach to support inclusive economic growth in Indonesia's agriculture sector.

*Kemitraan Australia-Indonesia untuk Meningkatkan Pendapatan Pedesaan melalui Dukungan untuk Pasar Pertanian (PRISMA) adalah program lima tahun (2019-2023) yang didanai oleh program bantuan Pemerintah Australia dan dilaksanakan bekerja sama dengan Pemerintah Indonesia. Program ini akan dikembangkan berdasarkan pencapaian dan hasil Fase 1 (2013-2018), dengan menggunakan pendekatan pengembangan sistem pasar (Market System Development/MSD) untuk mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif di sektor pertanian Indonesia.*

PRISMA will improve smallholder farmers' competitiveness, access to new markets, better inputs, know-how, and technology. It will aim to achieve a sustainable 30% increase in the net incomes of a further 700,000 smallholder farming households in the six target Indonesia by 2023 (a total of 1 million farming households).

*PRISMA akan meningkatkan daya saing petani kecil, akses ke pasar baru, input, pengetahuan, dan teknologi yang lebih baik. Ini bertujuan untuk mencapai peningkatan pendapatan bersih 30% yang berkelanjutan dari 700.000 rumah tangga petani kecil di enam target Indonesia pada tahun 2023 (total 1 juta rumah tangga petani).*

### 1.1. INTERVENTION BACKGROUND (**LATAR BELAKANG INTERVENSI**)

In Tanah Papua, PRISMA reduced farmers' low income by partnering with 3 seed companies to promote and distribute quality vegetable seeds, along with embedded information on good agricultural practices, starting from the capitals (entry points) in 6 provinces in Tanah Papua.

*Di Tanah Papua, PRISMA berhasil mengurangi pendapatan rendah petani dengan bermitra dengan 3 perusahaan benih untuk mempromosikan dan mendistribusikan benih sayuran berkualitas, beserta informasi terintegrasi mengenai praktik pertanian yang baik, dimulai dari ibukota-ibukota (titik-titik masuk) dari 6 Provinsi di Tanah Papua.*

With a steady rise in sales, PRISMA's seed partners are eager to expand into new areas. However, seed partners have limited knowledge to expand marketable areas beyond current operating coverage. To address this, PRISMA will support seed partners in conducting market surveys by connecting them with local universities/research institutions. As program concludes this year, this is crucial in ensuring a sustainable success of seed partners in marketing quality products to farmers, particularly indigenous.

*Dengan peningkatan penjualan yang stabil, mitra benih PRISMA bersemangat untuk melakukan ekspansi ke wilayah-wilayah baru. Namun, mitra benih memiliki pengetahuan terbatas untuk memperluas area pemasaran di luar cakupan operasional saat ini. Untuk mengatasi hal ini, PRISMA akan mendukung mitra benih untuk melakukan survei pasar dengan cara menghubungkannya ke Universitas/Institusi riset lokal. Ini merupakan bagian dari strategi keluar PRISMA, yang bertujuan untuk memastikan kesuksesan berkelanjutan mitra benih dalam memasarkan produk berkualitas kepada petani, terutama Orang Asli Papua (OAP).*

## **2. PURPOSE OF THE ASSIGNMENT (TUJUAN DARI PEKERJAAN)**

- 2.1. Enhanced collaboration with local universities/research institutions that possess the incentives and capacity to ease the entrance of incumbent wanting to expand areas and new companies in conducting business in Tanah Papua.

*Peningkatan kerjasama dengan universitas lokal/lembaga riset yang memiliki insentif dan kapasitas untuk mempermudah masuknya perusahaan yang sudah ada dan ingin memperluas wilayah serta perusahaan baru dalam melakukan bisnis di Tanah Papua.*

- 2.2. Partners have better understanding on the demand of vegetables and the market size of the seed according to the local context in Tanah Papua, which can be used as a reference in modifying seed companies' marketing strategies to be more effective and inclusive.

*Mitra memiliki pemahaman yang lebih baik tentang permintaan akan sayuran dan ukuran pasar benih sesuai dengan konteks lokal di Tanah Papua yang dapat dijadikan acuan dalam memodifikasi strategi pemasaran perusahaan benih agar menjadi lebih efektif dan lebih inklusif.*

- 2.3. Local universities and /or local agencies establish a consultancy centre offering business development services for new agricultural ventures in Tanah Papua.

*Universitas lokal dan/atau lembaga lokal dapat mendirikan pusat konsultasi yang menawarkan layanan pengembangan usaha untuk usaha pertanian baru di Tanah Papua.*

## **3. ROLES AND RESPONSIBILITIES (TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB)**

The consultant is expected to deliver tasks including but not limited to the following:

- Develop questionnaire and questions guide based on seed partner's needs.
- Collect qualitative raw data by conducting field visits, gathering relevant information, and conducting literature research to gain an in-depth understanding of the seed market potential in South Sorong District.
- Process and analyze qualitative raw data collected during the study.
- Establish communication with seed partners to inform them of the results of activities in South Sorong District.
- Provide information to seed companies related to Local Government programs in South Sorong District.
- Provide a written summary report of research findings in the form of a narrative report in the form of MS Word (Bahasa & English) and Presentation Sides (Power Point Template/PPT).
- Present the final report and recommendations to PRISMA and seed partners.

*Konsultan diharapkan untuk melakukan tugas-tugas berikut, namun tidak terbatas pada hal berikut:*

- *Mengembangkan kuesioner dan pertanyaan panduan berdasarkan kebutuhan mitra benih.*

- Mengumpulkan data mentah kualitatif dengan melakukan kunjungan lapangan, mengumpulkan informasi relevan, dan melakukan penelitian literatur untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang potensi pasar benih di Kabupaten Sorong Selatan.
- Memproses dan menganalisis data mentah kualitatif yang dikumpulkan selama penelitian.
- Membangun komunikasi dengan mitra benih untuk memberi tahu mereka tentang hasil kegiatan di Sorong Selatan.
- Memberikan informasi kepada perusahaan benih terkait program Pemerintah Daerah di Kabupaten Sorong Selatan.
- Menyediakan laporan ringkasan tertulis tentang temuan penelitian dalam bentuk laporan naratif dalam MS Word (Bahasa & Inggris) dan Materi Presentasi (Template PowerPoint/PPT).
- Mempresentasikan laporan akhir dan rekomendasi kepada PRISMA dan mitra benih.

#### **4. KEY SELECTION CRITERIA (KRITERIA KUNCI SELEKSI)**

We are seeking a highly qualified researcher/surveyor/main assessor with a rich background, which includes:

- Approximately 5 years of experience within esteemed Research/Survey Institutions, including University Research Institutes, Government Research Institutes, and Private companies.
- Proven track record in conducting market surveys and assessments, particularly in Tanah Papua, with a focus on the Province of Southwest Papua, encompassing Sorong and its surrounding areas.
- Experience collaborating with diverse stakeholders such as PRISMA, seed companies, local farmers (transmigrants and Indigenous), agri shops, and vegetable traders.
- Has adept skills in connecting seed companies with potential distributors and key customers, including Farmer Groups, Farmer Cooperatives, BUMDES, etc.
- Proficiency in assessing the market potential of vegetable seeds in the survey's target location, specifically the South Sorong Regency.
- Possess strong capabilities in developing effective marketing strategies for seed companies, utilizing models such as the 5 P model, 4 A model, and Business Model Canvas.
- The ability to prepare a comprehensive final report and deliver a compelling presentation to PRISMA and its private partners is crucial.
- A steadfast commitment to working within the agreed-upon timeline stipulated in the contract.

*Kami sedang mencari peneliti/survei/penilai utama yang sangat berkualitas dengan latar belakang yang kaya mencakup:*

- *Memiliki pengalaman sekitar 5 tahun di Institusi Riset/Survei terkemuka, termasuk Institut Riset Universitas, Institut Riset Pemerintah, dan Perusahaan Swasta.*
- *Memiliki catatan kinerja yang terbukti dalam melakukan survei pasar dan penilaian, terutama di Tanah Papua, dengan fokus pada Provinsi Papua Barat Daya, yang mencakup Sorong dan daerah sekitarnya.*
- *Memiliki pengalaman berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan seperti PRISMA, perusahaan benih, petani lokal (transmigran dan OAP), toko pertanian, dan pedagang sayuran.*
- *Memiliki keterampilan dalam menghubungkan perusahaan benih dengan distributor potensial dan pelanggan kunci, termasuk Kelompok Tani, Koperasi Tani, BUMDES, dan lain-lain.*
- *menunjukkan keahlian dalam menilai potensi pasar benih sayuran di lokasi survei, khususnya Kabupaten Sorong Selatan.*
- *Selain itu, kandidat harus memiliki kemampuan yang kuat dalam mengembangkan strategi pemasaran yang efektif bagi perusahaan benih, dengan menggunakan model seperti model 5 P, model 4 A, dan Business Model Canvas.*

- Kemampuan untuk menyusun laporan akhir yang komprehensif dan memberikan presentasi yang meyakinkan kepada PRISMA dan mitra-mitra swastanya sangatlah penting.
- Berkomitmen untuk bekerja sesuai dengan jangka waktu yang disepakati dalam kontrak.

## 5. FUNCTIONAL RELATIONSHIPS (*HUBUNGAN FUNGSIONAL*)

The Consultant will report to and work together with the PRISMA Vegetable Team: Principal Business Consultant (Anwar Ario Kertopati) and Senior Business Consultant (Petrus Allen Hagai Rumere). Regular communication can be done through online meetings and field visits to monitor activities.

Konsultan akan melapor dan bekerjasama dengan Sektor Sayuran PRISMA: *Principal Business Consultant* (Anwar Ario Kertopati) dan *Senior Business Consultant* (Petrus Allen Hagai Rumere). Komunikasi secara reguler dapat dilakukan melalui *online meeting* dan kunjungan lapangan untuk memonitor kegiatan.

## 6. INDICATIVE LEVEL OF EFFORT (*ESTIMASI ALOKASI HARI KERJA*)

The indicative level of effort is outlined below / *Jumlah estimasi alokasi hari kerja sebagai berikut:*

<b>Activity Kegiatan</b>	<b>Estimated Workday Estimasi Hari Kerja</b>
Develop questionnaire and instructions. <i>Menyiapkan kuesioner dan pertanyaan panduan</i>	2
Field Data Collection (conduct field research, collect relevant information, and analysis to gain a deep understanding of farmers) in Sorong Selatan District, Southwest Papua Province <i>Pengumpulan data lapangan (Melakukan penelitian lapangan, mengumpulkan informasi yang relevan, di Kabupaten Sorong Selatan Provinsi Papua Barat Daya)</i>	8
Data Processing (Data Entry, Processing, Data analysis) <i>Pengolahan data (entri data, pengolahan dan analisa data)</i>	3
Develop the final report and presentation slides and present the report to partner and PRISMA <i>Pembuatan laporan akhir dan slide presentasi dan mempresentasikannya ke PRISMA dan mitra</i>	6
<b>Total workdays Jumlah Hari Kerja</b>	<b>19</b>

## 7. DELIVERABLES (*CAPAIAN*) DAN INDICATIVE TIMELINE

The deliverables of this assignment will include, but are not limited to:

<b>Deliverables</b>	<b>Due Date (tentative)</b>
---------------------	---------------------------------

a. Daily reports on consultant field activity <i>Laporan harian kegiatan lapang konsultan</i>	Every end of the week <i>Setiap akhir minggu</i>
b. Questionnaire and instructions <i>Kuesioner dan pertanyaan panduan</i>	24 April 2024
c. Excel file providing information on data regarding: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profiles of big vegetable traders and vegetables with high demand gaps</li> <li>- Key Farmer Profiles</li> <li>- Sales and prices of vegetable seeds at Agricultural Stores</li> <li>- Incentive schemes received by agricultural stores from Seed Companies</li> </ul> <i>File Excel yang memberikan informasi tentang:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Profil pedagang sayuran skala besar dan sayuran dengan kesenjangan permintaan yang tinggi</i></li> <li>- <i>Profil Petani Kunci</i></li> <li>- <i>Penjualan dan harga benih sayuran di Toko pertanian</i></li> <li>- <i>Skema insentif yang diterima oleh toko pertanian dari Perusahaan benih</i></li> </ul>	13 May 2024
d. Narrative report and Presentation slide <i>Laporan naratif dan slide presentasi</i>	18 May 2024
e. Final report Presentation to PRISMA and seed partner <i>Presentasi laporan akhir ke mitra benih dan PRISMA</i>	24 May 2024

## 8. HOW TO APPLY

Please drop your CV to [recruitment@aip-prisma.or.id](mailto:recruitment@aip-prisma.or.id) or go to this [website](#).

This application close on **Friday, 5 April 2024**.

Women and people with disability are encouraged to apply.