

TERMS OF REFERENCE: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND ACCOUNT ADMINISTRATOR

Posisi:	Facebook Group Account Administrator	Perkiraan Mulai:	Tanggal	27 Mar 2023
Lokasi:	(home based)	Perkiraan Selesai:	Tanggal	30 Sep 2023
Durasi:	6 bulan			

1. LATAR BELAKANG PROGRAM DAN INTERVENSI

Australia-Indonesia Partnership for Promoting Rural Incomes through Support for Markets in Agriculture (PRISMA) adalah sebuah program kemitraan pembangunan multitalahun yang bekerja untuk mempercepat pengentasan kemiskinan melalui pertumbuhan ekonomi yang inklusif. PRISMA menggunakan pendekatan Pengembangan Sistem Pasar (Market Systems Development – MSD) melalui kemitraan bersama berbagai pemangku kepentingan untuk meningkatkan efisiensi pasar pertanian dan secara berkelanjutan memberikan keuntungan kepada masyarakat miskin. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan 1.000.000 rumah tangga pertanian kecil di tahun 2023. PRISMA beroperasi di enam provinsi di Jawa Tengah, Jawa Timur, Nusa Tenggara Barat (NTB), Nusa Tenggara Timur (NTT), Papua Barat, dan Papua.

NTT adalah salah satu provinsi di Indonesia yang memproduksi jagung. Akan tetapi, para petani di NTT pada umumnya masih banyak yang menggunakan benih lokal dengan tingkat produktivitas yang rendah. Petani masih belum dapat menggunakan dan tidak mengetahui produk degan kualitas yang tinggi, hal ini disebabkan oleh keterbatasan akses dan informasi mengenai produk input (benih, pupuk, pengendalian hama penyakit) berkualitas, cara budidaya pertanian yang baik, serta akses pemasaran hasil panen.

Konteks pertanian serta akses pasar di NTT memiliki keunikan dari area lain di Indonesia. Oleh karena itu, untuk mendukung pertukaran informasi di NTT, PRISMA bekerjasama dengan Asosiasi Produsen Benih NTT menginisiasi Grup Facebook Komunitas Petani NTT sebagai media pertukaran informasi antar petani serta pelaku pasar di NTT (misalnya produsen benih, kios, pengepul, BUMDES, dan lain-lain).

2. TUJUAN PENUGASAN

Di tahap awal pembentukan Facebook Group, account administrator diperlukan untuk meningkatkan anggota group dari pelaku pasar dan petani NTT serta menjaga isi grup sesuai dengan tujuan pembentukan grup.

3. PERAN DAN TANGGUNG JAWAB

Account manager diharapkan melaksanakan hal berikut:

1. Mendesign setting, peraturan grup, dan membuat Facebook Group Komunitas Petani NTT
2. Membuat dan menjalankan rencana untuk meningkatkan jumlah anggota group member atau *followers* yang berasal dari petani dan pelaku pasar di NTT secara *organic/ real*.
3. Membuat dan mengunggah konten lengkap (*post, caption, dan hashtag*), untuk meningkatkan *engagement* antar sesama anggota pada grup facebook yang dibuat
4. Menghapus postingan anggota group yang tidak sesuai dengan peraturan dan tujuan grup serta memblokir anggota yang membahayakan keamanan grup

5. Memberikan laporan terkait perkembangan Facebook Grup kepada Pengurus Asosiasi Produsen Benih NTT yang diteruskan kepada tim PRISMA
6. Melatih PIC yang akan ditunjuk untuk meneruskan tugas administrasi grup facebook setelah kontrak selesai

4. KRITERIA SELEKSI

- Berpengalaman melakukan setup, mengembangkan, dan menjalankan administrasi Group Facebook yang bersifat public
- Memiliki portfolio dalam pengelolaan social media
- Memahami dan terbukti menjalankan social media etiquette
- Bersedia memahami dan menaati pedoman anti diskriminasi, pencegahan kekerasan dan pelecehan seksual, perlindungan anak, data privacy, serta panduan kode etik lainnya
- Kemampuan komunikasi, koordinasi dan negosiasi yang baik
- Memiliki perangkat komunikasi dan akses ke jaringan telepon dan internet yang baik
- Kandidat yang memiliki pemahaman terhadap konteks pertanian dan konteks sosial budaya lebih diutamakan NTT
- Kandidat yang berdomisili di wilayah NTT lebih diutamakan

5. RELASI FUNGSIONAL

Terkait teknis penugasan, Account administrator akan berkoordinasi erat dengan tim jagung PRISMA dan Pengurus Inti dari Asosiasi Produsen Benih NTT (Ketua, Sekretaris, dan Koordinator Wilayah). Account administrator dapat mengerjakan secara remote atau online.

6. JADWAL KERJA INDIKATIF

Mulai 27 Maret 2023 hingga 30 September 2023 (6 bulan)

7. CAPAIAN

Bulan ke	Capaian	Batas Waktu
1	<ol style="list-style-type: none"> a. Facebook Group Komunitas Petani NTT terbentuk b. Material konten yang di unggah (Design, Caption, Hashtag) c. Laporan perkembangan group: <ol style="list-style-type: none"> i. Capaian anggota Group dari petani dan pelaku pasar di NTT ii. Capaian traffic di Group (post per hari) iii. Upaya mengamankan dan menjaga tujuan Group 	Setiap akhir bulan
2, 3, dan 4	<ol style="list-style-type: none"> a. Material konten yang di unggah (Design, Caption, Hashtag) b. Laporan perkembangan group: <ol style="list-style-type: none"> i. Capaian anggota Group dari petani dan pelaku pasar di NTT ii. Capaian traffic di Group (post per hari) iii. Upaya mengamankan dan menjaga tujuan Group 	Setiap akhir bulan
5 dan 6	<ol style="list-style-type: none"> a. Laporan perkembangan group: <ol style="list-style-type: none"> i. Capaian anggota Group dari petani dan pelaku pasar di NTT 	Setiap akhir bulan

	<ul style="list-style-type: none">ii. Capaian traffic di Group (post per hari)iii. Upaya mengamankan dan menjaga tujuan Group <p>b. Laporan perkembangan transfer skill ke PIC Asosiasi untuk management group:</p> <ul style="list-style-type: none">i. Menambahkan anggota baruii. Membuat post, polling, dan content lainnyaiii. Menghapus post yang membahayakan atau tidak sesuai tujuan Groupiv. Mengeluarkan dan memblokir anggota yang membahayakan atau tidak sesuai tujuan Group	
--	--	--

8. CARA MENDAFTAR

Kirimkan CV terbaru Anda ke recruitment@aip-prisma.or.id.

Lowongan ini ditutup pada tanggal **22 Maret 2023**.

Wanita dan kaum disabilitas didorong untuk mendaftar.